

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**LƯƠNG THỊ ÁNH TUYẾT**

**HỖ TRỢ VỐN CHO CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI  
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VIỆT TRÌ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG  
NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2018**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**LƯƠNG THỊ ÁNH TUYẾT**

**HỖ TRỢ VỐN CHO CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI  
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VIỆT TRÌ**

**Ngành: Quản lý kinh tế**

**Mã số: 8.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn: PGS.TS Lưu Ngọc Trinh**

**THÁI NGUYÊN - 2018**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, chưa công bố tại bất kỳ nơi nào, mọi số liệu sử dụng trong luận văn này là những thông tin xác thực.

Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

*Thái Nguyên, ngày .... tháng 6 năm 2018*

**Tác giả luận văn**

**Lương Thị Ánh Tuyết**

## LỜI CẢM ƠN

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới **PGS.TS Lưu Ngọc Trinh**, người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn các thầy giáo, cô giáo khoa Quản lý - Luật Kinh tế, Phòng đào tạo Trường Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã đóng góp nhiều ý kiến quý báu giúp đỡ tôi trong quá trình nghiên cứu, hoàn thành luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn tới Ban lãnh đạo, các bạn bè đồng nghiệp, đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Do bản thân còn nhiều hạn chế nên luận văn không tránh khỏi những thiếu sót, tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của các thầy cô giáo và các bạn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

*Thái Nguyên, ngày .... tháng 6 năm 2018*

**Tác giả luận văn**

**Lương Thị Ánh Tuyết**

## MỤC LỤC

|   |          |
|---|----------|
| LỜI CAM ĐOAN .....  | i        |
| LỜI CẢM ƠN .....  | ii       |
| MỤC LỤC .....   | iii      |
| DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....   | vii      |
| DANH MỤC CÁC BẢNG.....  | viii     |
| <b>MỞ ĐẦU</b> .....   | <b>1</b> |
| 1. Tính cấp thiết của đề tài .....  | 1        |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài .....   | 3        |
| 3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....   | 4        |
| 4. Những đóng góp của luận văn .....  | 4        |
| 5. Bố cục của luận văn .....  | 5        |
| <b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ KINH NGHIỆM THỰC TIỄN VỀ<br/>CÔNG TÁC HỖ TRỢ VỐN CHO CÁC DOANH NGHIỆP<br/>THƯƠNG MẠI.....</b> | <b>6</b> |
| 1.1. Cơ sở lý luận .....  | 6        |
| 1.1.1. Khái quát về doanh nghiệp thương mại .....   | 6        |
| 1.1.2. Hoạt động hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại.....  | 8        |
| 1.1.3. Nội dung cơ bản của công tác hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp<br>thương mại.....                                      | 14       |
| 1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp<br>thương mại.....                                 | 16       |
| 1.2. Cơ sở thực tiễn .....  | 19       |
| 1.2.1. Kinh nghiệm của một số nước trên thế giới.....   | 19       |
| 1.2.2. Kinh nghiệm hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại tại một<br>số địa phương .....                                | 21       |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho thành phố Việt Trì về công tác hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại.....           | 23        |
| <b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....</b>  | <b>25</b> |
| 2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....   | 25        |
| 2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....  | 25        |
| 2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....   | 25        |
| 2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....  | 26        |
| 2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin .....  | 27        |
| 2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....   | 29        |
| 2.3.1. Các chỉ tiêu phản ánh tình hình các doanh nghiệp thương mại .....  | 29        |
| 2.3.2. Các chỉ tiêu để đánh giá công tác hỗ trợ vốn .....   | 29        |
| <b>Chương 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC HỖ TRỢ VỐN CHO CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VIỆT TRÌ.....</b>    | <b>30</b> |
| 3.1. Khái quát về doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì.....  | 30        |
| 3.1.1. Số lượng doanh nghiệp thương mại.....  | 30        |
| 3.1.2. Quy mô của các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì thông qua vốn đăng ký kinh doanh .....    | 31        |
| 3.1.3. Quy mô số lao động làm việc tại các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì .....                | 33        |
| 3.1.4. Trình độ chuyên môn của chủ doanh nghiệp thương mại thành phố Việt Trì .....                                     | 34        |
| 3.2. Thực trạng công tác hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì đoạn 2015-2017..... | 36        |
| 3.2.1. Hỗ trợ nhằm tăng khả năng thông tin về tiếp cận nguồn vốn.....   | 36        |
| 3.2.2. Hỗ trợ nhằm tăng cường khả năng đáp ứng các thủ tục pháp lý để doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn .....             | 39        |
| 3.2.3. Hỗ trợ năng lực tài chính giúp doanh nghiệp tiếp cận được nguồn vốn.....   | 42        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì .....                      | 47        |
| 3.3.1. Thông tin chung về mẫu nghiên cứu.....   | 47        |
| 3.3.2. Kiểm tra độ tin cậy của các câu hỏi điều tra .....   | 48        |
| 3.4. Đánh giá chung về công tác hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì giai đoạn 2015-2017..... | 55        |
| 3.4.1. Kết quả đạt được .....   | 55        |
| 3.4.2. Hạn chế và nguyên nhân .....   | 55        |
| <b>Chương 4: GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC HỖ TRỢ VỐN CHO CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VIỆT TRÌ.....</b>      | <b>58</b> |
| 4.1. Định hướng, mục tiêu cho sự phát triển các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì .....                       | 58        |
| 4.1.1. Định hướng.....  | 58        |
| 4.1.2. Mục tiêu.....  | 62        |
| 4.2. Giải pháp tăng cường công tác hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì.....                  | 65        |
| 4.2.1. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin về nguồn vốn .....  | 65        |
| 4.2.2. Cải cách thủ tục hành chính .....  | 67        |
| 4.2.3. Đa dạng hóa nguồn vốn .....  | 68        |
| 4.2.4. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan trợ giúp phát triển doanh nghiệp thương mại.....  | 70        |
| 4.2.5. Kiện toàn hệ thống tổ chức quản lý doanh nghiệp thương mại .....   | 70        |
| 4.2.6. Nâng cao năng lực quản trị của chủ doanh nghiệp .....  | 72        |
| 4.2.7. Phát huy vai trò bảo lãnh vay vốn của Ngân hàng Phát triển Việt Nam (VDB) .....  | 72        |
| 4.2.8. Khuyến khích phát triển thị trường dịch vụ phát triển kinh doanh.....  | 73        |
| 4.2.9. Các nhóm giải pháp khác .....  | 76        |
| 4.3. Kiến nghị.....   | 77        |

|  |    |
|--|----|
| 4.3.1. Kiến nghị với các hiệp hội doanh nghiệp ..... | 77 |
| 4.3.2. Kiến nghị đối với lãnh đạo tỉnh Phú Thọ.....  | 77 |
| <b>KẾT LUẬN</b> .....                                | 80 |
| <b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....                      | 82 |
| <b>PHỤ LỤC</b> .....                                 | 84 |



## **DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

|      |                           |
|------|---------------------------|
| DN   | : Doanh nghiệp            |
| DNTM | : Doanh nghiệp thương mại |
| ĐVT  | : Đơn vị tính             |
| NHTM | : Ngân hàng thương mại    |
| SXKD | : Sản xuất kinh doanh     |
| UBND | : Ủy ban nhân dân         |

## DANH MỤC CÁC BẢNG

|   |    |
|---|----|
| Bảng 3.1. Số lượng các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì giai đoạn 2015-2017.....                               | 30 |
| Bảng 3.2. Vốn đăng ký kinh doanh của các doanh nghiệp thương mại tại thành phố Việt Trì giai đoạn 2015-2017.....                      | 31 |
| Bảng 3.3. Vốn đăng ký kinh doanh bình quân trên số lượng doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì .....                | 33 |
| Bảng 3.4. Số lao động của doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì giai đoạn 2015-2017.....                            | 34 |
| Bảng 3.5. Trình độ chuyên môn của chủ doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì năm 2017 .....                          | 35 |
| Bảng 3.6. Các hình thức hỗ trợ thông tin về tiếp cận vốn cho doanh nghiệp .....   | 38 |
| Bảng 3.7. Tính minh bạch về tiếp cận thông tin của các doanh nghiệp .....   | 38 |
| Bảng 3.8. Đánh giá của các doanh nghiệp thương mại về mức độ thủ tục hành chính cần thiết để vay vốn.....                             | 40 |
| Bảng 3.9. Tính năng động và tích cực của các cơ quan Nhà nước trong việc hỗ trợ DNTM hoàn tất các thủ tục hồ sơ vay vốn cần thiết.... | 41 |
| Bảng 3.10. Kết quả hỗ trợ vốn cho các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn thành phố Việt Trì giai đoạn 2015-2017.....                | 47 |
| Bảng 3.11. Bảng kiểm định KMO và Bartlett .....   | 48 |
| Bảng 3.12. Bảng kết quả Ma trận xoay các yếu tố ảnh hưởng .....   | 49 |
| Bảng 3.13. Bảng kiểm định mức độ giải thích của việc nhóm biến .....  | 53 |
| Bảng 3.14. Kết quả kiểm định Cronbach's Alpha cho các yếu tố ảnh hưởng tới dịch vụ giới thiệu việc làm.....                           | 54 |